

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES / TÉRMINOS DE REFERENCIA

	<h2>DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES / TÉRMINOS DE REFERENCIA</h2>
Fondo de Población de las Naciones Unidas	

I. Información del puesto	
Título del Puesto RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN	
Número del Puesto:	Grado del Puesto: SB3-L3
Unidad Organizacional / Departamento / Proyecto: UNFPA BOLIVIA	
Lugar de Trabajo: El trabajo será desarrollado en el ámbito nacional, departamental y municipal, teniendo como base la Oficina del Fondo de Población de Naciones Unidas en la ciudad de La Paz.	
Tipo de Contrato: FTA <input type="checkbox"/> TA <input type="checkbox"/> SC <input checked="" type="checkbox"/>	
Supervisor / Reporta a: Analista de Programa en Comunicación y Abogacía	
Duración del contrato: 1 año renovable, previa evaluación de informes (dos meses antes de fin de año) y revisión de los Términos de Referencia (en sus Alcances de Trabajo).	

II. Contexto organizacional / Objetivo del puesto / Antecedentes
<p>1. Antecedentes</p> <p>El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) es el principal organismo de las Naciones Unidas que trabaja para lograr un mundo en el que todos los embarazos sean deseados, todos los partos sean seguros y toda persona joven alcance su pleno desarrollo. La visión del Programa de País (CPD) del UNFPA para el Estado Plurinacional de Bolivia 2023-2027 establece que las mujeres, adolescentes y niñas, en particular las que viven en zonas rurales, periurbanas y en comunidades indígenas, y pertenecientes a otras poblaciones más dejadas atrás (como las afrobolivianas, migrantes y en condición de discapacidad), ejerzan plenamente sus derechos sexuales y derechos reproductivos con autonomía corporal, en un entorno que promueva la igualdad de oportunidades y una vida libre de violencia. El Programa se centra en poner fin a las muertes maternas evitables; poner fin a las necesidades insatisfechas de planificación familiar; y poner fin a la violencia de género y las prácticas nocivas contra las mujeres.</p> <p>Las acciones del Programa tendrán un alcance nacional y sub-nacional, con especial énfasis en los departamentos de Chuquisaca, Potosí, Pando, Cochabamba, La Paz y Beni. En ese marco, el UNFPA promueve alianzas con los diferentes niveles de gobierno, la Academia y la cooperación internacional, las organizaciones de la sociedad civil, fomentando su compromiso a favor de los derechos sexuales y derechos reproductivos. Se garantiza la sostenibilidad de las iniciativas a través de la sistematización de experiencias, la gestión de conocimiento, la identificación de las lecciones aprendidas y el intercambio de buenas prácticas.</p>

DS
RP

DS
RL

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES / TÉRMINOS DE REFERENCIA

Para alcanzar los resultados, la comunicación social es fundamental para la incidencia social y la abogacía, así como para la eficiente y eficaz socialización de información a públicos clave, la promoción de acciones con productos comunicacionales innovadores vinculados a la convergencia entre medios tradicionales y digitales. La socialización y visibilidad en medios de información es otro factor clave a desarrollar desde la comunicación y que demanda el desarrollo de productos comunicacionales digitales con historias, artículos, reportajes, fotografías entre otros, así como el seguimiento a la calidad de las producciones comunicacionales a ser desarrolladas. Estos procesos de comunicación se vinculan íntimamente a la gestión del conocimiento aportando en el intercambio de buenas prácticas, experiencias y aprendizajes, hacia la replicabilidad y sostenibilidad de los procesos.

2. **Objetivo**

Contribuir sustancialmente a la implementación de la estrategia de información, comunicación para el desarrollo y cambio de comportamiento transversal al CPD 2023-2027, con enfoque en la producción de los materiales de comunicación innovadores y pertinentes, así como la difusión de contenidos.

El puesto es responsable de contribuir al diseño y ejecución de planes y campañas de comunicación (offline-online) priorizando la prevención de la mortalidad materna, la atención a necesidades insatisfechas de planificación familiar y la prevención de la violencia y las prácticas nocivas contra las mujeres.

Este puesto también brindará la asistencia técnica en comunicación a contrapartes y socios/as y/o proveedores de servicios especializados a fin de asegurar la calidad técnica de productos comunicacionales y su uso como estrategias claves para lograr los resultados del CPD.

III. Funciones / Actividades principales / Resultados esperados

A. **FUNCIONES/ACTIVIDADES PRINCIPALES**

1. **Información y difusión**

- Apoyo en la implementación de la estrategia de información, comunicación para el desarrollo y cambio de comportamiento de la Oficina de País, para el conocimiento y manejo de información relacionada al mandato, considerando los públicos clave.
- Planificación y desarrollo de productos comunicativos, en formatos innovadores (audio, audiovisual, digital: podcast, videos, entre otros) para entornos digitales y análogos, considerando los objetivos estratégicos de comunicación y el mapeo de públicos clave.
- Apoyo en el desarrollo de acciones de comunicación enfocadas a mujeres, adolescentes y jóvenes, de acuerdo con la estrategia de comunicación del UNFPA.
- Apoyo en el diseño y producción de mensajes, materiales y acciones comunicativas para cambiar normas sociales que obstaculizan el ejercicio de los derechos sexuales y derechos reproductivos.
- Desarrollo de labores de comunicación externa para fortalecer alianzas con públicos externos (periodistas y operadores de medios de información, sector privado, academia, entre otros). Redacción de historias, realización de entrevistas con públicos clave priorizados en el marco del CPD, recopilación y curaduría de material fotográfico y audiovisual, e ideación de diferentes formatos innovadores para socializar y visibilizar entre los públicos-meta definidos, aquellas acciones a desplegar; haciendo énfasis en el impacto que tienen en la vida de la población meta.
- Ejecución de planes y campañas de comunicación (offline y online) que priorizan el poner fin a las muertes maternas evitables; poner fin a las necesidades insatisfechas de

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES / TÉRMINOS DE REFERENCIA

<p>planificación familiar; y poner fin a la violencia de género y las prácticas nocivas contra las mujeres.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de manera sistemática, de material informativo como noticias, comunicados de prensa, notas breves, publicaciones para redes sociales, entre otras, para las secciones del sitio web y medios de comunicación, relacionados con las acciones del UNFPA; transversalizando con pertinencia las competencias de diseño, diagramación, redacción, edición de contenidos (periodísticos y de desarrollo). • Apoyo en la gestión de medios de comunicación digitales del UNFPA y la organización logística en lo que tiene que ver con el ámbito de la comunicación y desarrollo de eventos que visibilicen el trabajo y el impacto del UNFPA. • Actualización de registro fotográfico y de vídeo en el marco de las actividades definidas dentro los planes de comunicación, orientados a visibilizar los mensajes clave que responden al mandato del UNFPA. • Inicio y seguimiento a procesos administrativos relacionados con las acciones de comunicación con enfoque en audiovisuales y diseño gráfico. Esta tarea incluye, apoyo en la coordinación con proveedores, para asegurar la calidad de los contenidos y materiales de información, producidos en diversos formatos y que abordan temáticas referidas al mandato del UNFPA. • Elaboración de informes técnicos que aporten a nivel programático, mostrando el progreso de las acciones comunicacionales desarrolladas.
<p>2. <u>Diálogo de políticas y abogacía</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribución a la implementación de la estrategia de la abogacía de la oficina para el posicionamiento del mandato del UNFPA en la agenda pública y mediática, a través de campañas y uso de nuevas tecnologías.
<p>3. <u>Desarrollo de la capacidad</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la asistencia técnica en ejecución de planes y acciones comunicacionales para la promoción de los temas clave del mandato del UNFPA, en el marco de los derechos sexuales y derechos reproductivos, a contrapartes y socios/as. • Contribución técnica al desarrollo y planificación conjunta de actividades comunicacionales e informativas priorizadas por el equipo de Comunicación, con áreas programáticas u oficinas de proyectos. • Apoyo a las acciones de gestión de conocimiento y aprendizaje en la región, a través del grupo de comunicación de la región, compartiendo experiencias innovadoras en comunicación con otros países. • Sistematización de la información generada en el UNFPA para su tratamiento hacia la generación de espacios de intercambio y aprendizaje en correspondencia con el Programa País.
<p>B. RESULTADOS ESPERADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planes de información, comunicación y difusión desarrollados e implementados, que priorizan los enfoques del lenguaje de la imagen en el marco de la producción audiovisual y fotográfica. • Productos comunicativos innovadores y de alta calidad, en diversos formatos (audio, audiovisual, entre otros) desarrollados para entornos digitales y análogos. • Productos informativos (noticias, comunicados de prensa, notas breves, publicaciones para redes sociales, entre otras) relacionados con las acciones del UNFPA elaborados y difundidos. • Planes y campañas de comunicación desarrolladas e implementadas para públicos clave, que priorizan el mandato.

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES / TÉRMINOS DE REFERENCIA

- Planes de comunicación desarrollados e implementados con colegas de áreas programáticas, contrapartes y socios estratégicos.
- Materiales de comunicación en formato de imagen, audio y audiovisual y digital (podcast, videos, entre otros) elaborados y difundidos de acuerdo al plan de trabajo del área de comunicación.
- Base de datos fotográfica y audiovisual actualizada, vinculada al ámbito programático, en el marco de las actividades definidas en los planes de comunicación.
- Informes de monitoreo específico de planes, campañas y estrategias digitales y análogas de comunicación, así como de gestión de medios, desarrolladas e implementadas.
- Informes técnicos de asistencia a contrapartes y socios/as en ejecución de planes y acciones comunicacionales para la promoción de derechos sexuales y derechos reproductivos.
- Informes de sistematizaciones respecto a información generada en el UNFPA para su tratamiento hacia la generación de espacios de intercambio y aprendizaje en el marco del Programa País.

IV. Relaciones de trabajo

El/la profesional estará bajo la supervisión de la Analista en Comunicación y Abogacía, como parte del equipo de comunicación bajo la Representación del Fondo de Población de Naciones Unidas.

Coordinará con el Representante Auxiliar, los/las Oficiales de Programas, profesionales de Programa, los/as Oficiales de Proyecto y personal de Administración y Finanzas.

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES / TÉRMINOS DE REFERENCIA

V. Competencias

A. VALORES

- Ejemplificar la integridad
- Demostrar el compromiso con el mandato del UNFPA y los valores de Naciones Unidas
- Abrazar el respeto por la diversidad cultural.
- Disposición al cambio

B. COMPETENCIAS BÁSICAS

- Gestión basada en resultados
- Ser responsable
- Rendición de cuentas
- Desarrollo y aplicación de experiencia profesional
- Pensamiento analítico y estratégico
- Trabajo de equipo
- Autocontrol y relaciones interpersonales

C. COMPETENCIAS FUNCIONALES

- Conocimiento en utilización de diferentes tecnologías y medios digitales
- Producción de materiales de información
- Experiencia en campañas de información y comunicación
- Promoción de agendas
- Experiencia en relacionamiento con medios de información
- Optimización de recursos de diferentes instancias de gobierno y de socios
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas y asociaciones
- Comunicación interna y externa
- Promoción global de las prioridades organizacionales

VI. Requisitos del puesto

Formación:	<p>Profesional en Ciencias de la Comunicación Social, o en Periodismo o áreas afines.</p> <p>Máster en comunicación estratégica, comunicación para el desarrollo, periodismo, en estudios de desarrollo, comunicaciones, derechos humanos/género u otro título relacionado, deseable.</p>
Experiencia general y específica:	<p>Experiencia general en comunicación por lo menos de siete años.</p> <p>Experiencia demostrada por lo menos de cinco años en comunicación estratégica para el desarrollo y en la producción y difusión de información con actores clave.</p> <p>Experiencia previa de al menos cinco años en producción audiovisual de información pública a través de formatos digitales innovadores, alineados con las nuevas tendencias del entorno comunicativo y las redes sociales.</p>

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES / TÉRMINOS DE REFERENCIA

	<p>Experiencia previa de al menos tres años en producción de contenidos y materiales de comunicación para públicos específicos, mujeres, jóvenes y adolescentes, para su socialización en canales digitales y tradicionales, deseable.</p> <p>Experiencia previa de al menos tres años en grabación, edición, producción y postproducción de material fotográfico y audiovisual, deseable.</p> <p>Experiencia previa de al menos tres años en diseño gráfico de materiales de comunicación con enfoque de desarrollo y derechos humanos, deseable.</p> <p>Experiencia previa al menos de dos años en organismos de cooperación internacional, deseable.</p>
<p>Conocimientos:</p>	<p>Conocimiento del marco normativo internacional y nacional referente a los DSDR y el derecho a una vida libre de violencia.</p> <p>Conocimientos de los DSDR, la aplicación de los enfoques de derechos, género, generacional, interculturalidad e inclusivo.</p> <p>Conocimiento de metodologías para el diseño y aplicación de estrategias de comunicación para el desarrollo.</p> <p>Conocimiento en producción creativa de contenidos y materiales de comunicación, en diversos formatos.</p> <p>Conocimiento y manejo de nuevas tecnologías de la información y comunicación, redes sociales, entre otros.</p> <p>Conocimiento en la gestión de la comunicación externa y relacionamiento con medios de comunicación.</p>
<p>Idiomas:</p>	<p>Excelente dominio oral y escrito del idioma español.</p> <p>Buen conocimiento del idioma inglés, o en uno de idiomas locales, deseable (working knowledge).</p>
<p>Conocimientos de computación:</p>	<p>Manejo de programas de edición y diseño (Adobe Premiere, InDesign, Illustrator, Photoshop; iMovie, Final Cut, DavinciResolve, entre otros).</p> <p>Manejo de paquetes de computación entorno Windows y Microsoft (Word, Excel, Power Point, Project).</p> <p>Manejo de Internet y páginas web.</p> <p>Manejo de redes sociales.</p>
<p>Otros:</p>	<p>Tiempo completo y dedicación exclusiva, con disponibilidad para viajes frecuentes a municipios rurales.</p>

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES / TÉRMINOS DE REFERENCIA

VII. Certificación y aprobación		
Elaborado por:	 677BA0A33EAE40F...	31-ene.-2024
Rigliana Portugal Escóbar Analista en Comunicación y Abogacía	Firma	Fecha:
Aprobado por:	 CCD7A8E45201435...	31-Jan-2024
Rinko Kinoshita Representante en Bolivia	Firma	Fecha: