CONVOCATORIA

EL PNUD BOLIVIA EN COORDINACIÓN CON VOLUNTARIOS ONU BOLIVIA,

convoca a personas de nacionalidad boliviana o con residencia legal Bolivia para postular a la asignación de:
Especialista en Comunicación – La Paz

Tendrá como tareas principales, aunque no excluyentes, las siguientes:

En el marco de la autoridad delegada y bajo la supervisión del Oficial de Paz y Desarrollo y/o su representante designado(a), el/la Voluntario/a de la ONU llevará a cabo las siguientes tareas: Para fortalecer el apoyo comunicacional al proyecto "Consolidación de la Cultura de Paz en Bolivia" y maximizar su impacto, se propone desarrollar las siguientes tareas clave:

- Implementar y Refinar la Estrategia de Comunicación: Asegurar la implementación efectiva de la estrategia de comunicación del proyecto, adaptándola y refinándola según las necesidades y los resultados obtenidos. Esto incluye la definición de mensajes clave, la identificación de audiencias prioritarias y la selección de canales y formatos de comunicación apropiados.
- Crear Contenido Digital Atractivo y Relevante: Planificar y desarrollar contenidos y narrativas para plataformas digitales, alineados con la estrategia de comunicación del proyecto y el plan de comunicación digital. Esto incluye la creación de videos, infografías, podcasts, artículos de blog, publicaciones en redes sociales y otros formatos que capturen la atención del público y transmitan mensajes clave de manera efectiva.
- Ampliar las Alianzas Estratégicas: Establecer y fortalecer alianzas con contrapartes, agencias implementadoras, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros actores clave para ampliar el alcance y la credibilidad de los mensajes del proyecto. Esto incluye la coordinación de publicaciones cruzadas, la participación en eventos y foros, y la colaboración en campañas de sensibilización.
- Identificar y Movilizar Embajadores de la Paz: Mapear personalidades influyentes en el ámbito político, social y cultural que puedan actuar como embajadores de la paz, difundiendo los mensajes y objetivos del proyecto a través de sus plataformas y redes de contacto.
- Producir Piezas de Comunicación Impactantes: Crear y producir diversas piezas de comunicación para la difusión del proyecto, incluyendo notas informativas, historias de éxito, videos testimoniales, fotografías y materiales gráficos. Estos contenidos deben basarse en reportes, sistematizaciones y minutas, resaltando los logros del proyecto y su impacto positivo en la construcción de una cultura de paz.
- Gestionar el Repositorio de Material Comunicacional: Mantener actualizado y accesible el repositorio centralizado del material comunicacional (audio, videos o gráfico en medios y redes), facilitando su uso por parte del equipo del proyecto y otros actores interesados.
- Monitorear y Evaluar el Impacto de la Comunicación: Implementar un sistema de monito-reo y evaluación para medir el alcance, la efectividad y el impacto de las acciones de comunicación. Esto incluye el seguimiento de indicadores cuantitativos (número de visitas a la página web, alcance en redes sociales, etc.) y cualitativos (análisis de contenido, encuestas de opinión, etc.).
- Adaptar la Comunicación al Contexto: Asegurar que todas las acciones de comunicación sean sensibles al contexto político y de paz y conflicto en Bolivia, evitando la polarización y la exacerbación de las tensiones. - Fomentar la Participación Ciudadana: Desarrollar estrategias para fomentar la participación ciudadana en las actividades de comunicación del proyecto, promoviendo el diálogo, el intercambio de ideas y la construcción de consensos.
- Capacitar al Personal del Proyecto en Comunicación: Proporcionar capacitación y apoyo al personal del proyecto en temas de comunicación, incluyendo el uso de herramientas digitales, la creación de contenidos atractivos y la gestión de redes sociales.
- Asistir en la coordinación de publicaciones cruzadas con contrapartes y agencias implementadoras.

Requisitos para el puesto:

- Licenciatura en Comunicación Social o ramas afines.
- Tres años de experiencia en general.

- Experiencia de al menos 2 años en comunicaciones y elaboración de estrategias y planes de comunicación (mandatorio).
- Experiencia de 2 años en desarrollo de contenidos para plataformas digitales y tradicionales (deseable).
- Experiencia en la gestión de redes sociales de 2 años (deseable).
- Experiencia de trabajo de 1 año con la cooperación y/o el Sistema de Naciones Unidas (deseable).

Beneficios:

- Contrato por un año, con posibilidad de extensión, con un subsidio mensual de Bs. 8.907,74
- Bono de ingreso de Bs. 2.742.
- Un subsidio de final de asignación de Bs. 742.31 por cada mes de servicio, siempre que se cumplan las condiciones correspondientes.
- Seguro de vida y salud para el voluntario/a.
- Oportunidades de crecimiento profesional.

Las personas interesadas podrán aplicar a través de **UVP hasta las 18:00 del 28 de mayo de 2026.** Para postular debe ingresar al siguiente enlace: https://app.unv.org/opportunities/1784888021260655 completar su perfil, asegurándose de completar toda su información académica y experiencia. Únicamente responderemos a las personas que han sido preseleccionadas(os).

El programa de Voluntarios de las Naciones Unidas es un programa de igualdad de oportunidades, que acepta solicitudes de profesionales cualificados. Estamos comprometidos a lograr la diversidad e inclusión.